

### JCDecaux unterstützt Bau der Elbphilharmonie

**Hamburg, 16. Januar 2006** – Hamburgs Außenwerbeunternehmen JCDecaux beginnt am Dienstag mit der Plakatierung einer Kampagne zugunsten der Elbphilharmonie. Mit zwei Plakatmotiven und 1.000 Plakaten wird das Unternehmen diese Aktion in den nächsten Wochen fortsetzen, um für weitere Unterstützung und Unterstützer für den Bau des Hamburger Jahrhundertprojektes zu werben.

Als Testimonials präsentieren sich auf den Plakaten zum einen Tierpfleger des traditionsreichen privaten Hamburger Tierparks Hagenbeck sowie das fünfköpfige Johannes B. Kerner-Team. Eine Erweiterung der Kampagne seitens JCDecaux um weitere Testimonials ist geplant. JCDecaux stellt der Stiftung Elbphilharmonie seine Plakatflächen kostenlos zur Verfügung.

**Dieter Keppler, Geschäftsführer von JCDecaux Deutschland, sagte:**

*„JCDecaux bringt sich als Hamburgs Außenwerbeunternehmen gerne in die Aktivitäten um die neue Elbphilharmonie ein. Wir sind begeistert von den Aktivitäten der Stadt und dem Engagement der Hamburger Bürger.“*

## Über JCDecaux

JCDecaux ist seit über 20 Jahren zuverlässiger Partner der Freien und Hansestadt Hamburg sowie der Hamburger Hochbahn AG. Das Unternehmen wurde 1982 in Hamburg durch Jean-François Decaux ins Leben gerufen und hat seitdem die städtebauliche Entwicklung der Freien- und Hansestadt gezielt mit seinen hochwertigen Stadtmöbeln begleitet.

JCDecaux ist das drittgrößte Außenwerbunternehmen in Deutschland und in mehr als der Hälfte der Städte über 500.000 Einwohner aktiv – u.a. in Hamburg, in München, in Köln, in Stuttgart, in Düsseldorf, in Leipzig und in Dresden. JCDecaux ist zudem Deutschlands führende Anbieter auf dem Gebiet der Flughafenwerbung und u.a. an den Flughäfen Frankfurt (Main) und Hamburg tätig.

## Wichtigste Kernzahlen der JCDecaux-Unternehmensgruppe

- Umsatz der JCDecaux S.A. in 2004: 1.627,3 Millionen Euro
- An Euronext Paris gelistet und im Euronext 100 sowie dem FTSE4Good geführt
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (311.000 Flächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Flughafenwerbung (155 Flughäfen); 150 Verträge in der U-Bahn-, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung mit insgesamt 208.000 Flächen
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (197.000 Flächen)
- 716.000 Werbeflächen in 45 Ländern
- Präsenz in 3.500 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 7.500 Mitarbeiter

### Ansprechpartner

JCDecaux Deutschland GmbH  
Dieter Keppler  
Tel : 0 40 73 60 44 0  
Fax : 0 40 73 20 03 1  
dieter.keppler@jcdecaux.de

### Ansprechpartner Presse

Norbert Essing Kommunikation  
Matthias Kuck  
Tel : 0 54 04 97 08 13  
Fax : 0 54 04 97 08 16  
info@essing-kommunikation.de

**Bildmaterial (vgl. Seite 3 und 4) erhalten Sie unter 05404-9708-13.**



**HAMBURG BAUT  
EIN WAHRZEICHEN.**

HAGENBECKS TIERPFLEGER,  
DREI VON 1,7 MILLIONEN BAUHERREN DER ELBPILHARMONIE.

 ELBPILHARMONIE  
HAMBURG

Werden auch Sie  
Bauherr unter  
Tel. 040.32 82 52 60  
[www.stiftung-elbphilharmonie.de](http://www.stiftung-elbphilharmonie.de)

JCDecaux

 Hamburg

Die Tierpfleger des privaten Tierparks Hagenbeck und Elefant Mogli sind die Testimonials einer Plakatkampagne von Hamburgs Außenwerber JCDecaux. Sie werben vom 17. Januar bis zum 23. Januar für das Jahrhundertprojekt einer neuen Elbphilharmonie.

**HAMBURG BAUT  
EIN WAHRZEICHEN.**

**DAS JOHANNES B. KERNER TEAM,  
FÜNF VON 1,7 MILLIONEN BAUHERREN DER ELBPILHARMONIE.**

 **ELBPILHARMONIE  
HAMBURG**

Werden auch Sie  
Bauherr unter  
Tel. 040.32 82 52 60  
[www.stiftung-elbphilharmonie.de](http://www.stiftung-elbphilharmonie.de)

**JCDecaux**

 **Hamburg**

Das Johannes B. Kerner-Team wirbt auf einer Plakatkampagne von Hamburgs Außenwerber JCDecaux vom 17. bis zum 23. Januar für das Jahrhundertprojekt einer neuen Elbphilharmonie.