



STIFTUNG
ELBPHILHARMONIE
HAMBURG

Pressemitteilung

13. Februar 2008

Neue Kampagne der Stiftung Elbphilharmonie erfolgreich: Viele Namen für ein Konzerthaus.

Die im Dezember gestartete neue Fundraisingkampagne der Stiftung Elbphilharmonie gewinnt die Hamburger Bürger mit einer charmanten und individuellen Idee für das neue Hamburger Wahrzeichen.

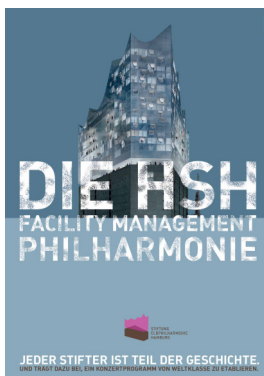
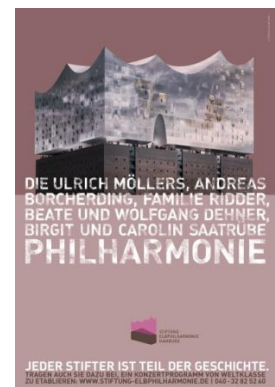


Seit Baubeginn rückt die Elbphilharmonie immer stärker in den Fokus der Hamburger und Hamburgerinnen und lenkt das weltweite Interesse auf die Hansestadt. Längst sind es nicht mehr nur Architektur- und Musikinteressierte die gespannt die Entstehung dieses Großprojektes verfolgen. Auch die breite Öffentlichkeit der Metropolregion Hamburg nimmt teil und ist zunehmend bereit, auch einen persönlichen Beitrag zum Gelingen dieses für Hamburg wichtigen Vorhabens zu leisten.

"GEBEN SIE DER ELBPHILHARMONIE IHREN NAMEN" fordert die Stiftung Elbphilharmonie die Hamburger Bürgerinnen und Bürger in der gerade frisch gestarteten Kampagne auf. Seit dem Start der Kampagne im Dezember 2007 sind bereits viele Bürger dem Aufruf gefolgt und haben im Zuge

Ihrer Zustiftung symbolisch auch ihren Namen als Zeichen ihrer Unterstützung gegeben. Denn jeder der stiftet, taucht auf Wunsch namentlich auf einem der neuen Werbeplakate auf, auf denen die fertige Elbphilharmonie zu sehen ist. Bereits ab März werden die neuen Stifter auf den Namensplakaten des zweiten Flights der Kampagne der Hamburger Öffentlichkeit vorgestellt.

Alle Gelder fließen in das Stiftungskapital der Stiftung Elbphilharmonie, dessen Erträge die Intendanz der Elbphilharmonie/ Laeiszhalle darin unterstützen werden, ein erstklassiges Programm von internationalem Niveau zu etablieren und hochkarätige Künstler zu gewinnen. Ein ganz besonderes Highlight der Kampagne: **die Unikatplakate** der Stiftung Elbphilharmonie. Damit kann jeder seine Verbundenheit mit dem Zukunftsprojekt auf originelle Weise in den eigenen vier Wänden oder auch in der Firma zum Ausdruck bringen. Bereits hunderte Plakate im A1 Format mit individuellem Namensaufdruck sind bestellt und gedruckt worden. Eine Geschenkidee, die insbesondere eine junge Zielgruppe dafür begeistert einen Beitrag zur Elbphilharmonie zu leisten.



Auch Unternehmen bestellen die attraktiven Unikatplakate. Hierzu Herr Precht von der HSH Facility Management Holding AG: „Die charmante Idee der Unikatplakate hat uns angeregt, einen weiteren Beitrag für dieses bemerkenswerte Projekt zu leisten. Nun hängt es in unseren Geschäftsräumen und zieht alle Blicke auf sich. Wie könnten wir besser für unser jetziges und zukünftiges Engagement dieses einmaligen Bauwerkes werben?“

Motive der Kampagne finden Sie auf dem beigelegten Datenträger. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Kontakt: Frau Gesa Schuwirth, Tel./ Fax: 040 – 3282-5260/ -5264 oder
E-Mail: info@stiftung-elbphilharmonie.de