



Pressemitteilung

03. Dezember 2007

Stiftung Elbphilharmonie stellt neue Werbekampagne vor: „GEBEN SIE DER ELBPHILHARMONIE IHREN NAMEN.“

Ab 4. Dezember werben neue Plakate der Stiftung Elbphilharmonie um die erneute Unterstützung der Hamburger Bürger.

Nachdem der Bau der Elbphilharmonie durch die große Spendenbereitschaft der Hamburger ermöglicht wurde, steht nun die langfristige Unterstützung des künstlerischen Spielbetriebs im Vordergrund der Stiftungsarbeit. Dem Ziel der Stiftung Zustiftungen für ein erstklassiges Musikprogramm zu generieren, trägt auch die neue Werbekampagne Rechnung. Gerade für Kleinspender soll ein attraktiver Anreiz geschaffen werden, Teil des Zukunftsprojektes Elbphilharmonie zu werden.

Die Hamburger Werbeagentur Leagas Delaney hat hierfür ein überzeugendes Konzept entwickelt: Die neue Kampagne stellt den Stolz der Hamburger auf ihre Stadt und das Projekt Elbphilharmonie in den Mittelpunkt. Und das ganz persönlich: „JEDER STIFTER WIRD TEIL UNSERER GESCHICHTE“, lautet das Motto der Kampagne, die öffentlich sichtbares Zeichen der Verbundenheit der Spender mit der Elbphilharmonie ist. Die Plakate zeigen die Elbphilharmonie sowie jeweils 5-7 aktuelle Stifternamen. Ihr individueller Beitrag zum zukünftigen Erlebnis Elbphilharmonie sowie die zentrale Aufgabe der Stiftung, das Spendensammeln, rücken in den Vordergrund. Gleichzeitig fordern Teaserplakate neue Spender und Stifter dazu auf: „GEBEN SIE DER ELBPHILHARMONIE IHREN NAMEN“. Ab dem 4. Dezember werden die Teaser- wie auch die ersten Namensplakate an vielen Plakatstellen in Hamburg zu sehen sein. Begleitet wird die Aktion von zusätzlichen Medien, wie dem Einsatz von Infoscreens in U-Bahnhöfen. „Wir sind davon überzeugt, mit dieser neuen Kampagne viele weitere Stifter für den Betrieb der Elbphilharmonie gewinnen zu können und sind stolz, damit nachhaltig einen Beitrag zur Elbphilharmonie zu leisten“, so die Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie, Wibke Kähler-Siemssen.

Neben den Zustiftungen können Unterstützer und Freunde der Elbphilharmonie ab dem 3. Dezember auch für 75,- Euro ein eigenes Namensplakat erwerben. Der Reinerlös aus dem Verkauf dieser Unikatplakate kommt der Stiftung Elbphilharmonie zugute. „Mit diesem Merchandiseprodukt können sich die Spender und Stifter Ihren Stolz und Ihr Engagement für die Elbphilharmonie in Ihre eigenen vier Wänden holen“, so Hermann Waterkamp, Geschäftsführer der Werbeagentur Leagas Delaney.

Für Rückfragen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.