



STIFTUNG
ELBPILHARMONIE
HAMBURG

Einladungen an die Medien

3. Dezember 2007

Stiftung Elbphilharmonie stellt neue Werbekampagne vor

Mit dem Satz: „GEBEN SIE DER ELBPILHARMONIE IHREN NAMEN“ wirbt die Stiftung um die erneute Unterstützung der Hamburger, mit dem Ziel, den Spielbetrieb in der Elbphilharmonie langfristig zu unterstützen.

Nach dem großen Erfolg der ersten Kampagne „Hamburg baut ein Wahrzeichen“, wird nun ab dem 4.12. die zweite Kampagne der Stiftung Elbphilharmonie plakatiert. Die von der Agentur Leagas Delaney entwickelte Kampagne stellt auch diesmal wieder die Spender und Stifter in den Mittelpunkt. Das Augenmerk liegt dabei vor allem auf der Gemeinschaftsleistung aller Spender und Stifter. Denn neben Stararchitekten, Bauherren und Akustik-Experten sind Sie es, egal ob Klein- oder Großspender, denen wir das Erlebnis Elbphilharmonie verdanken werden. Ziel der Kampagne ist es nun, nach den gesammelten Spenden für den Bau, bis 2010 Zustiftungen in jeder Höhe für den Aufbau eines Stiftungskapitals zusammen, aus dessen Kapitalerträgen der zukünftige künstlerische Spielbetrieb mitfinanziert soll.

Anwesend und präsentieren werden neben dem Vorstand und der Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie auch die für die Kampagne Verantwortlichen der Leagas Delaney. Außerdem erhalten einige der ersten Namensstifter ihr persönliches Plakat überreicht.

Termin: 3. Dezember 2007, 11:00 Uhr

Ort: Bankhaus M. M. Warburg & CO, Ferdinandstraße 75, 20095 Hamburg

Die Presse ist zu der Veranstaltung herzlich eingeladen!

Für Rückfragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Kontakt: Frau Wibke Kähler-Siemssen, Tel./ Fax: 040 – 3282-5260/ -5264 oder
E-Mail: info@stiftung-elbphilharmonie.de