



STIFTUNG  
ELBPILHARMONIE

## Pressemitteilung

15. Oktober 2007

### Stiftung Elbphilharmonie gewinnt den Social Effie 2007 in Gold

**Die Werbekampagne „Hamburg baut ein Wahrzeichen“ von der Agentur Gürtlerbachmann erhält die wichtigste Auszeichnung der deutschen Werbeindustrie.**

Am Abend des 12. Oktober 2007 wurden auf einer Gala im Berliner Admiralspalast die GWA EFFIES verliehen. In der Kategorie Social Effie zeichnete der Gesamtverband Kommunikationsagenturen die Werbekampagne „Hamburg baut ein Wahrzeichen“ der Agentur Gürtlerbachmann für die Stiftung Elbphilharmonie mit dem Effie in Gold aus. Den Preis nahmen Wibke Kähler-Siemssen, Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie und Frank Bachmann, Geschäftsführer Gürtlerbachmann, entgegen. „Wir als gemeinnützige Organisation freuen uns ganz besonders über diesen Preis, da er zeigt, dass wir nicht nur eine charmante und attraktive Werbekampagne auf den Weg gebracht haben, sondern auch durch Effizienz überzeugen konnten“, freute sich Frau Kähler-Siemssen.

Eine hochrangige Jury von Repräsentanten der Politik, der Wirtschaft, Publizistik und Wissenschaft kürte die Kampagnenidee „Hamburg baut ein Wahrzeichen“, die alle 1,7 Mio. Hamburger zu Bauherren des neuen Wahrzeichens ihrer Stadt erklärte. Einfaches und schnell verständliches Key-Visual war der „gelbe Bauhelm“, unter welchem alle Hamburger Bürger und Unternehmen vereint werden sollten. Der Helm zeichnete seine Träger als „Bauherren“ aus und zeigte damit, dass sie sich für die Elbphilharmonie und den Bau engagieren. In Anbetracht der großartigen Spendenbereitschaft, die zum Zeitpunkt der Grundsteinlegung 62,4 Millionen Euro betrug, stellt Werbeagenturchef Frank Bachmann von Gürtlerbachmann Werbung GmbH stolz fest: „Der Gewinn des goldenen Effie bestätigt, dass wir die Herausforderung der Kampagne, eine rasche positive Stimmung zu erzeugen und die Hamburger Bürger zur Einigkeit und zum Zusammenhalt für die Elbphilharmonie einzustimmen, gemeistert haben.“

Die Agentur gürtlerbachmann wurde im April 2006 von den Ex-Springer & Jacoby-Managern Uli Gürtler und Frank Bachmann gegründet und beschäftigt inzwischen 24 Mitarbeiter. Mit einer Ausnahme allesamt ehemalige Kollegen der beiden aus gemeinsamen Tagen bei Springer & Jacoby. Die Agentur bietet strategische Markenberatung, Design und Werbung aus einer Hand und hat damit im engen Markt der Kommunikationsagenturen in kürzester Zeit einen festen Platz einnehmen können. Zur Kundenliste zählen neben der Stiftung Elbphilharmonie u. a. auch Konica Minolta Europe, ADAC, Eurohypo, PRINZ, der Porzellanhersteller Bauscher und das Modelabel Belmondo.

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen zeichnet seit 1981 die Wirksamkeit und Effizienz der Marketing-Kommunikation in Deutschland aus. Seit 2005 wird der Social Effie ausgeschrieben. Mit dem Social Effie werden erfolgreiche und professionelle Marketing-Kommunikationen prämiert, mit deren Unterstützung hochgesteckte soziale und gesellschaftliche Ziele erreicht werden können.

Für Rückfragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**Kontakt:** Frau Nadin Hanzig Tel./Fax: 040 - 3282 -5260 / -5264 oder per E-Mail: mail@stiftung-elbphilharmonie.de