

Pressemitteilung

eBay-Auktion der Stiftung Elbphilharmonie ein voller Erfolg!

Hamburg, den 25. September 2006

Heute Mittag, Punkt 12 Uhr, ist die Elbphilharmonie-Auktion auf eBay mit einem überragenden Ergebnis zu Ende gegangen: **für 5.149 Euro** hat der Meistbietende „hansebuy“ die Teilnahme an der Werbekampagne der Stiftung Elbphilharmonie ersteigert. Der Reinerlös der Auktion kommt der Stiftung Elbphilharmonie zu Gute.

„Das Ergebnis ist großartig“, so die Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie, Wibke Kähler-Siemssen, „Wir freuen uns, dass so viele Bieter dabei waren und sich bis zum Ende ein spannendes Rennen geliefert haben. Unser Dank gilt unseren Kooperationspartnern, der BILD-Hamburg, gürtlerbachmann Werbung und JC Decaux – und natürlich allen Bietern!“

Der Gewinner kann sich freuen: nun erwartet ihn ein professionelles Foto-Shooting durch einen Fotografen der BILD-Hamburg. Auf Plakatflächen des Stadtmöblierers JC Decaux werden die Plakate dann schon bald zu sehen sein.

"Ein klasse Erfolg für die Stiftung Elbphilharmonie. Und das nicht nur unter finanziellen Gesichtspunkten. Dank der tollen Presseberichterstattung war Hamburgs neues Wahrzeichen zwei Wochen lang Stadtgespräch", so Frank Bachmann der Geschäftsführer von gürtlerbachmann Werbung.

Mit freundlichen Grüßen

Tine Aaby

Kontakt: Tel: 040/3282-5260; Fax: 040/3282-5264; Email: tine.aaby@stiftung-elbphilharmonie.de