

Pressemitteilung

Steigern Sie sich rein! Das nächste Motiv der Werbekampagne für die Stiftung Elbphilharmonie wird auf eBay versteigert

Hamburg, den 18. September 2006

Auf eBay findet vom 15. bis zum 25. September eine außergewöhnliche A(u)ktion zu Gunsten der Stiftung Elbphilharmonie statt. Versteigert wird eine Teilnahme an der Werbekampagne der Stiftung. Der Reinerlös der Auktion kommt der Stiftung Elbphilharmonie zu Gute.

In der erfolgreichen Werbekampagne der Stiftung Elbphilharmonie „Hamburg baut ein Wahrzeichen“, haben bereits Hamburger Prominente wie Johannes B. Kerner, Vereine wie der Tanzclub Saltatio, Unternehmen wie die Buchhandlung Heymann sowie Hagenbecks Tierpfleger gezeigt, dass sie sich für die Elbphilharmonie einsetzen. Auf den Werbeplakaten tragen alle Unterstützer einen gelben Bauhelm mit dem Logo der Elbphilharmonie, der sie als „Bauherren“ der Elbphilharmonie auszeichnet.

Mit der A(u)ktion können Interessierte die Elbphilharmonie unterstützen und zugleich ihr Engagement für die Elbphilharmonie öffentlich machen: **Dabei darf jeder mitmachen – egal ob allein oder in der Gruppe mit Familie, Freunden, Kollegen oder aber dem Verein. Einfach unter www.ebay.de unter dem Stichwort „Elbphilharmonie“ suchen, ein Gebot abgeben und mitsteigern.** Ab Dienstag, dem 19. September, wirbt JCDecaux in der Innenstadt mit Plakaten für die Teilnahme an der Kampagne.

Der Meistbietende erwirbt das Recht, an der Helmkampagne der Stiftung Elbphilharmonie teilzunehmen: In einem professionellen Foto-Shooting wird er von einem Fotografen **der BILD-Hamburg** als neues Motiv der Kampagne gekonnt in Szene gesetzt. Die künstlerische Gestaltung des Plakates übernimmt die Werbeagentur **gürtlerbachmann**. Die grafische Bearbeitung wird von **Appel Grafik** übernommen. Hamburgs Außenwerber **JCDecaux**, der die Stiftung Elbphilharmonie seit ihrer Gründung unterstützt, wird das Motiv auf ausgewählten CityLight-Postern für eine Woche in der Hamburger Innenstadt plakatieren.

„**Hamburg baut ein Wahrzeichen** – das ist nicht nur die Kampagnenheadline, sondern auch der Anspruch für den die Stiftung Elbphilharmonie steht“, so Frank Bachmann, der Geschäftsführer von gürtlerbachmann Werbung. „Mit dieser Aktion zeigen wir – jeder kann dabei sein und die Elbphilharmonie unterstützen. Jede Spende, jeder Beitrag zählt und die Stiftung ist offen für innovative Fundraising-Ideen.“

Wibke Kähler-Siemssen, die Geschäftsführerin der Stiftung, fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass durch die großzügige Unterstützung unserer Kooperationspartner, diese Aktion möglich wird. Ganz besonders herzlich danken wir der BILD Hamburg und gürtlerbachmann für die Unterstützung der Auktion sowie Hamburgs Außenwerber JCDecaux für die großzügige Bereitstellung der Werbeflächen.“

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Gern senden wir Ihnen das Werbemotiv in druckfähiger Auflösung zu.

Mit freundlichen Grüßen

Tine Aaby

Kontakt: Tel: 040/3282-5260; Fax: 040/3282-5264; Email: tine.aaby@stiftung-elbphilharmonie.de