

## Pressemitteilung

### **Gesucht: Neue Spender für die Elbphilharmonie - Infoscreen unterstützt die Stiftung Elbphilharmonie durch eigenen Werbespot**

Hamburg, den 5. Mai 2006

Hamburg baut ein Wahrzeichen – und Hamburgs Bürger und Unternehmen helfen tatkräftig dabei mit. Bisher haben sich 287 Spender für das neue Wahrzeichen engagiert und es sollen noch viele mehr werden. Einige von ihnen sind mit dem gelben Bauhelm der Elbphilharmonie nun in einem Werbespot zu sehen, der ab dem 8. Mai exklusiv auf den Train-Infoscreen-Bildschirmen in den U-Bahnen des Hamburger Verkehrsnetzes gezeigt wird.

Mit dieser innovativen Idee unterstützt das Unternehmen Ströer - Deutsche Städtemedien die Stiftung Elbphilharmonie bei der Ansprache von Spendern. „Wir freuen uns sehr über das großzügige Engagement von Ströer“, so Wibke Kähler, Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie. „Mit der Unterstützung bei der Erstellung des Spots und der kostenfreien Bereitstellung von Werbezeit können wir noch mehr Menschen ansprechen.“

Der Spot zeigt jeweils drei Spender oder Spenderpaare mit dem gelben Bauhelm, dem Leitmotiv der Werbekampagne „Hamburg baut ein Wahrzeichen“, auf Infoscreen-Terminals in der U-Bahn. „Unser Dank gilt daher natürlich auch den Spendern, die uns durch ihre Fotos erst diesen Spot möglich machen“, so Wibke Kähler.

Ströer Niederlassungsleiter Herr Dr. Jan Kleeberg fügt hinzu: „Mit dieser Kampagne möchten wir noch mehr Menschen auf das Projekt Elbphilharmonie aufmerksam machen – und schon bald zusammen mit der Stiftung den 300. Spender präsentieren.“ Ab dem 8. Mai werden die Spots in den Bahnen für ca. zwei Wochen zu sehen sein.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Gern senden wir Ihnen auch Bildmaterial zu dem Werbespot zu.

Mit freundlichen Grüßen

Tine Aaby

Kontakt: Tel: 040/3282-5260; Fax: 040/3282-5264; Email: [tine.aaby@stiftung-elbphilharmonie.de](mailto:tine.aaby@stiftung-elbphilharmonie.de)